

Heute Nacht steigt die angsteinflößende Serienpremiere von Genvid Entertainments und Konami Digital Entertainments *SILENT HILL: Ascension*

Die Pre-Show der Premiere wird von Greg Miller und Kinda Funny moderiert

Highlights:

- Die Premiere startet heute Nacht um 2 Uhr MEZ im [App Store®](#), auf [Google Play](#) oder bei [Ascension.com](#)
- Greg Miller und Kinda Funny moderieren die "SILENT HILL: Ascension Premiere Pre-Show", in der SILENT HILL-Fans ab 0:30 Uhr MEZ mit den Machern der Serie chatten können
- *SILENT HILL: Ascension* erreicht 1 Millionen Vorregistrierungen weltweit

31. Oktober 2023 – NEW YORK / TOKYO – [Genvid Entertainment](#) und Konami Digital Entertainment werden die Premiere von [SILENT HILL: Ascension](#), einer interaktiven Serie von Genvid, in der Nacht von Dienstag auf Mittwoch um 2 Uhr MEZ übertragen. Vor der Premiere wird Genvid ein Pre-Show-Event streamen, das von Greg Miller und [Kinda Funny](#) moderiert wird und bei dem Fans von SILENT HILL mit den Machern der Serie chatten können. Die Pre-Show beginnt um 0:30 Uhr MEZ und ist in der SILENT HILL: Ascension-App, auf [Ascension.com](#) sowie auf den [YouTube](#) - und [Twitch](#)-Kanälen von Kinda Funny verfügbar.

Ab sofort können Fans *SILENT HILL: Ascension* installieren und ein kostenloses Konto auf Mobilgeräten oder unter [Ascension.com](#) registrieren. Während die Serie selbst erst um 2 Uhr MEZ beginnt, ist die erste Entscheidung bereits verfügbar und wird den Ausgang der ersten Szenen im Livestream beeinflussen, einschließlich des endgültigen Schicksals der Figur Rachel Hernandez.

Zusätzlich können Fans vor dem Livestream [SILENT HILL: Ascension - The Essentials](#) schauen, um zu erfahren, wie diese einmalige Serie funktioniert. In diesem Video wird erklärt, wie die Zuschauer täglich Entscheidungen treffen und die Geschichte durch Rätsel und andere Elemente beeinflussen. Außerdem wird hervorgehoben, dass die Entscheidungen mindestens 24 Stunden lang verfügbar sind, so dass Fans überall auf der Welt jeden Tag teilnehmen können, ohne live dabei sein zu müssen.

"Die Zuschauer werden *SILENT HILL: Ascension* heute Abend zum ersten Mal erleben und wir haben keine Ahnung, welche Entscheidungen sie treffen werden oder wie es enden wird", so Jacob Navok, CEO von Genvid. "Es ist die perfekte Zeit für Halloween, in der die Community diese einzigartige Horror-Serie im Laufe der nächsten Monate prägen wird. Wir sind begeistert von dem Enthusiasmus, den wir bisher erlebt haben und der *SILENT HILL: Ascension* zu über 1 Millionen Vorregistrierungen weltweit bei Google Play und im App Store verholfen hat."

Die erste Entscheidung: *SILENT HILL: Ascension* folgt dem komplexen Leben zweier Familien in Gefahr, darunter die bereits erwähnte Rachel Hernandez - eine aufstrebende Akolythin, Mutter und Anführerin der Gemeinschaft, die ein Ritual an dem neuen Sektenmitglied Joy Cirelli

durchführen wird, das spirituelle Heilung sucht. Die Dinge laufen schrecklich schief... Sollte Rachel Joy sagen, sie solle a) *den Eid beenden*, b) *fliehen* oder c) *um Gnade flehen*? Das gesamte Publikum entscheidet! Jeden Tag wird es weitere fesselnde Entscheidungen geben, die letztendlich darüber entscheiden, welche dieser Figuren bis zum Ende der Geschichte überleben werden.

"Wir haben uns sehr viel Mühe mit der Geschichte der Familien Johansen und Hernandez gegeben und mit Konami Digital Entertainment zusammengearbeitet, um die Welt von SILENT HILL auf faszinierende Weise zu erweitern", sagt Stephan Bugaj, Chief Creative Officer von Genvid Entertainment. "Eine Geschichte zu erschaffen, bei der die Entscheidungen des Publikums das kanonische Ende bestimmen, hat es noch nie zuvor gegeben."

Nach der Premiere können die Fans jederzeit zur mobilen Streaming-App oder zu [Ascension.com](https://ascension.com) zurückkehren, um die neuesten Szenen auf Abruf zu sehen, Rätsel zu lösen und an Entscheidungen in der Geschichte teilzunehmen (fast alle Entscheidungen sind für 24 Stunden oder länger verfügbar). Fans können auch täglich live dabei sein, wenn sich neue Szenen entfalten und mit dem Rest des Publikums an interaktiven Abenteuerszenen teilnehmen, die das langfristige Schicksal der Hauptfiguren beeinflussen.

"Heute ist ein besonderer Tag, denn *SILENT HILL: Ascension* ist das erste Projekt in der Wiederauferstehung der SILENT HILL-Reihe", so Motoi Okamoto, Produzent der SILENT HILL-Serie bei Konami Digital Entertainment. "Als Produzent der SILENT HILL-Reihe bin ich sehr stolz auf dieses Projekt und ich bin mir sicher, dass ihr es lieben werdet."

Während *SILENT HILL: Ascension* ein kostenloses Erlebnis ist, können die Fans die Art und Weise, wie sie für die Community im Chat, in Ranglisten und in speziellen Cameos in der Show selbst erscheinen. Es wird in der App täglich einen Cameo-Wettbewerb geben, bei dem die Gewinner Charaktere, die sie erstellt haben, in filmischen Sequenzen oder interaktiven Actionszenen auftreten lassen können.

Als spezielles, zeitlich begrenztes Angebot stellt Genvid ein *SILENT HILL: Ascension* Founder's Pack zur Verfügung. Das Founder's Pack ist bis zum 14. November erhältlich und enthält exklusive Profilanpassungen wie ein Founder's Icon, einen Founder's Frame und exklusive thematische Rahmen, Emoji und Sticker. Das Founder's Pack enthält außerdem einen Season Pass, mit dem Fans über 100 Stufen von Belohnungen und Einflusspunkten sowie exklusive kosmetische Gegenstände freischalten können. Der Preis für das Founder's Pack und den Season Pass beträgt 19,99 Dollar. Der Season Pass gilt für den Rest der SILENT HILL: Ascension-Saison oder für Inhalte im Wert von etwa sechs Monaten.

Fans können alle Neuigkeiten zu Genvid, Konami Digital Entertainment, Bad Robot Games und Behaviour Interactives *SILENT HILL: Ascension* unter [Ascension.com](https://ascension.com) sowie [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [TikTok](#) und [X](#) erfahren.

About Genvid Entertainment

[Genvid Entertainment, LLC](#) is a subsidiary of Genvid Holdings, Inc. and the first distributor devoted to bringing massively interactive live events (MILEs) to market based on globally renowned brands like the award-winning *The Walking Dead: Last Mile*. With a focus on authenticity, immersive storytelling, and accessibility on any video streaming platform, global audiences can influence beloved worlds and characters in ways big and small to help decide the outcome and shape canon for interactive streaming series like *Borderlands EchoVision Live* and *SILENT HILL: Ascension*, releasing in 2023.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/

About Bad Robot Games

[Bad Robot Games](#) was founded by Bad Robot (*Lost*, *Cloverfield*, *Westworld*, *Star Wars*) with the mission to continually reinvent how stories are played. Initially formed by a small Bad Robot team passionate about innovating in gaming, Bad Robot Games has become a full-scale game development and publishing house working on new and existing IPs. Bad Robot Games is a fully remote company whose diverse community of creatives empowers them to make games in which all players can see themselves.

About Behaviour™ Interactive

Behaviour Interactive is the largest independent Canadian gaming studio, with more than 1,200 employees worldwide. Behaviour is best known for its flagship franchise, the multiplayer survival horror game *Dead by Daylight*™, which has entertained over 50 million players across multiple platforms. The studio is currently expanding its portfolio of original IP with multiple projects, including the highly anticipated base building and raiding title *Meet Your Maker*™.

Google Play is a trademark of Google LLC.

SILENT HILL is a trademark of Konami Digital Entertainment Co. Ltd. All other trademarks and registered trademarks are the property of their respective owners, without intent to infringe.